



P R E S S E – I N F O R M A T I O N

Lieblingsmetropolen zum Mitnehmen – Jetzt gibt es die coolen City-Accessoires vom Berliner Kultlabel 44spaces® in einem eigenen Online Shop

<Berlin, im November 2009> 44spaces® ist die Kult-Marke für Lieblingsmetropolen zum Mitnehmen. Wer schon beim Frühstück den Blick auf die Berliner Skyline nicht missen möchte, für den sind die Frühstücksbrettchen von 44spaces® genau das Richtige. Im neuen Online-Shop finden Großstadtliebhaber alles, was ihr Herz höher schlagen lässt. Neben Schlüsselanhängern, Kissen und Fahrrad-Reflexbändern gibt es hier auch das neue Aufdeckspiel „36 Cities“. 36 Wahrzeichen internationaler Metropolen laden dazu ein, spielerisch entdeckt zu werden. Wer das Ruhrgebiet, Berlin oder auch Tokyo zu sich nach Hause holen möchte, findet jetzt alle Produkte auch im neuen Online-Shop www.shop.44spaces.eu.

Für die kleinen Sehnsüchte zwischen Vertrautheit und Fernweh

Bei 44spaces® werden alle fündig, die ihre Lieblingsstadt gern um sich haben. Stilisierte Skylines deutscher und internationaler Metropolen zieren Schlüsselanhänger aus Filz oder Fahrradschläuchen, farbenfrohe Frühstücksbrettchen und Heimaccessoires wie Windlichter und Kissen. Zu den beliebtesten Produkten gehören die Fahrrad-Reflexbänder, die es in sechs leuchtenden Farben wie pink, maigrün oder brombeere gibt. Insgesamt stehen 15 verschiedene Skylines zur Auswahl. Neben deutschen Großstädten wie Berlin oder Köln sind auch internationale Metropolen wie London und Tokyo dabei.

36 Cities - für Stadtliebhaber, Aufdecker und Neugierige

Neu im Sortiment bei 44spaces® ist das Aufdeck- und Gedächtnisspiel „36 Cities“. 36 deutsche und internationale Metropolen stehen hier im Mittelpunkt. Jede Stadt wird durch ein herausragendes Wahrzeichen repräsentiert. Je ein positiver und ein negativer Schattenriss des Wahrzeichens bilden ein Kartenpaar. Dazu gibt es eine Spielanleitung mit ausführlichen Informationen zu den einzelnen Städten und Wahrzeichen. Hier sind Lokalpatrioten wie Globetrotter gleichermaßen gefordert. Denn es geht nicht nur darum, die passenden Kartenpaare aufzudecken, sondern auch um die spannende Frage, welche Städte und Wahrzeichen auf den Karten abgebildet sind. Neugierige finden auf der Website von 44spaces® eine kleine Vorschau des Memos als Online- Spiel, die schnell Lust auf mehr macht.



Die Skylinerin

Die Architektin und Designerin Susanne Müller lebte viele Jahre in europäischen Großstädten und wurde dann in Berlin heimisch. 2005 gründete sie das Label 44spaces®. Ihre Liebe zu Metropolen inspirierte sie zu den mobilen Accessoires und Kultur-Souvenirs mit dem unverwechselbaren Skyline-Design. Mit dem Label 44spaces® hat die Architektin und Designerin Susanne Müller ihre Leidenschaft für internationale Metropolen zur Profession gemacht. Die farbenfrohen Accessoires mit dem urbanen Flair entstehen aus ihrem kreativen Umgang mit unterschiedlichen traditionellen und innovativen Materialien. Aktuell gibt es zwölf verschiedene Produkte. Zur Auswahl stehen die Skylines von 15 deutschen und internationalen Großstädten. Mit dem neuen Memo-Spiel übersetzt die Designerin ihre urbane Gestaltungslinie in ein neues Format. Hier stehen Wahrzeichen deutscher und internationaler Metropolen im Mittelpunkt.

Made in Germany

Alle Produkte von 44spaces® sind konsequent „Made in Germany“. Dabei legt Susanne Müller nicht nur großen Wert auf eine hohe Qualität ihrer Produkte. Auch ein faires Wirtschaften zum Nutzen aller Beteiligten ist ihr wichtig. Am liebsten arbeitet sie mit kleinen Werkstätten und Manufakturen aus ihrer direkten Umgebung zusammen.

Die Preise für die Skyline-Accessoires liegen zwischen 8,--€ und 49,--€. Das neue Memo „36 Cities“ kostet 18,-- €. Alle Produkte können online ganz einfach unter www.shop.44spaces.eu bestellt werden. Die Designerin Susanne Müller sprüht nur so vor Ideen und bereitet schon die nächsten City-Produkte vor. Grund genug für Stadtnomaden, Globetrotter und alle, die ein urbanes Lebensgefühl in sich tragen, immer wieder einmal im Online-Shop von 44spaces® vorbeizuschauen.

Kontakt

44spaces® produkte & design
Susanne Müller
Erkelenzdamms 59-61 | Portal 1
10999 Berlin
Fon: 030/ 95 99 90 03
E-Mail: [post\(at\)44spaces.eu](mailto:post(at)44spaces.eu)
Web: www.44spaces.eu
Shop: www.shop.44spaces.eu

Presse-Kontakt

Agentur für kreative PR
Barbara Schreiter
Teltower Damm 283
14167 Berlin
Fon: 030/ 772 23 63
E-Mail: [info\(at\)kreative-pr.de](mailto:info(at)kreative-pr.de)
Web: www.kreative-pr.de

Abdruck in den Medien honorarfrei. Beleg an die Agentur erbeten. Vielen Dank.